

- Onmisbare onderdelen op je homepage –

1. Boven de vouw: foto + inhoudelijke titel + CTA button

Foto: kies een goede foto voor bovenaan je homepage, bij voorkeur een 'echte' foto, geen stockfoto, maar één waarop jouw doelgroep in actie te zien is.

Bedenk een sterke titel voor op de foto: een korte zin en eventueel ondertitel die je in je headerfoto plaatst en die in 1x duidelijk maakt wat je verkoopt en voor wie: Egypte reizen voor mensen die het échte Egypte willen leren kennen, Betaalbare Zuid-Afrika reizen voor zelfstandige reizigers, fietsreizen naar bestemmingen waar de massa nog niet komt... etc.

(Let op: titel moet wel echt een 'tekstvak' zijn met technische code 'H1' of 'title' erachter, zodat Google de tekst kan lezen. Dus niet de tekst in de afbeelding zelf verwerken met Canva of photoshop o.i.d.).

Button of dropdown met Call To Action: zorg dat mensen zonder te scrollen al kunnen doorklikken naar je (voorbeeld)reizen of meer kunnen lezen over jou als persoon. Plaats minimaal een button 'boven de vouw' met een tekst in de button die direct duidelijk is (als je op de button klikt is DIT wat je kunt verwachten).

Ter inspiratie:

- Dropdown met opties voor 'kies je bestemming' en 'type vakantie' of bij reizen met vaste datum: boekingskalender of dropdown met bijvoorbeeld 'Waarheen', 'Wanneer', 'Type reis' etc. zodat mensen direct bij het voor hen relevante aanbod uitkomen.
- Button 'Bekijk alle reizen' of 'Bekijk [fietsreizen/zeilreizen/wandelvakanties – aanpassen naar jouw specifieke product]'
- Of (max 2) verschillende buttons voor verschillende type gasten: 'Losse excursies boeken', 'Bekijk voorbeeldreizen', 'Bekijk groepsreizen', 'Bekijk individuele reizen' (niet direct reisvoorstel aanvragen, want dat is te 'ver' in de customer journey, het merendeel van je bezoekers wil eerst reizen bekijken en jou leren kennen).



Tip: *let op mobiel design: ook op mobiel moet zonder scrollen de foto/titel en CTA knop zichtbaar zijn.*

[Neem je instructie/ ideeën voor uitwerking van de header op in de briefing voor je websitebouwer]. Zo concreet mogelijk, dus de letterlijke tekst, lever de foto aan en geef met screenshots of links naar andere websites een eerste idee voor hoe jij denkt dat dat je de button/dropdown/Call To Action zou willen hebben]

2. Blok met je populairste/eerstvolgende/belangrijkste reizen

Gebruik blokken om bepaalde reizen te highlighten. Kies 3 reizen/ excursies uit en licht die uit op je homepage. Bijvoorbeeld onder een kopje 'Populairste reizen/ thema's', 'Nieuw', 'gegarandeerd vertrek' of 'Last minute aanbieding', 'Deze herfst' etc. (afhankelijk van wat jij denkt dat je klanten triggert om door te klikken óf welke reizen je zelf graag extra wilt promoten op een bepaald moment).

De blokken moeten (zowel op desktop als mobiel en zonder dat scrollen nodig is) in 1 oogopslag laten zien:

- Foto
- Titel
- Aantal dagen
- Prijs
- 3 highlights



Tip: *Voor mobiel plaats je de blokken bij voorkeur onder elkaar en niet in een carousel, want dit zijn je belangrijkste Call To Actions, je wilt dat mensen hier zo makkelijk mogelijk naar kunnen kijken en kunnen doorklikken. En op mobiel scrollen mensen wel naar beneden, maar swipen niet naar rechts om reizen te vergelijken, dus als je een carousel plaatst is de kans groot dat mensen maar 1 reis zien en doorscrollen naar beneden naar minder belangrijke onderdelen.*

Verkoop jij groepsreizen/ groepsexcursies? Plaats dan een tabel met eerstvolgende data en info.

Mogelijke onderdelen in de kalender:

- Naam van de reis/ type reis/ bestemming (duidelijke beschrijving om wat voor reis het gaat)
- Vertrek- en aankomstdata
- Aantal dagen
- Bijna vol/ vol/ beschikbaar/ boeken nog mogelijk/ nog x plekken (creëert schaarste)
- Vermeld gegarandeerd vertrek indien van toepassing (geeft zekerheid)
- Prijs (geeft duidelijkheid)
- Duidelijke CTA button > bekijk reis
- Let op: afhankelijk van jouw doelgroep kun je misschien nog een extra kolom bedenken met belangrijke info om mensen te overtuigen/ naar een bepaalde reis te 'sturen'.

[Kies een titel en 3 specifieke producten of thema's die je wilt uitlichten en lever de exacte titel, tekst en foto's voor dit onderdeel aan in het briefingdocument naar je websitebouwer. Wanneer je een tabel wilt lever je de exacte teksten aan inclusief de data]

3. Ervaringen van anderen

Plaats korte, recente quotes uit reviews van eerdere reizigers op je homepage met een verwijzing naar een pagina waar je ál je reviews verzamelt.

Belangrijk: echte voornaam, datum, bestemming en type reis/reiziger erbij zetten. Zorg voor een opmaak die een beetje afwijkt van de boven- en ondergelegen blokken, zodat de reviews opvallen.



Tip: voor mobiel design: de reviews hoeven op mobiel niet per se 3 onder elkaar te staan, maar kunnen eventueel wél in een carousel staan (naar rechts swipen nodig om meer te bekijken), want dit is niet je belangrijkste Call To Action op de homepage.

[Stuur al je oude klanten van het afgelopen jaar een mail om een review te vragen en kies er 3 inclusief foto en lever de exacte tekst voor dit onderdeel aan in het briefingdocument naar je websitebouwer]

4. E-mailadressen verzamelen met E-book (ook pop-up mogelijk)

Plaats een aanmeldformulier en/ of pop-up op je website waar mensen een gratis weggever/ E-book/ minireisgids kunnen downloaden in ruil voor hun E-mailadres. De inhoud van het aanmeldformulier bestaat uit:

- Een duidelijke titel in een groter lettertype (Gratis reisgids..., ontvang X tips over... etc.)
- 3D afbeelding van je E-book
- 1 of 2 regels tekst met wat mensen ontvangen wanneer ze zich aanmelden (Ontvang het E-book [Titel] gratis in je inbox, samen met extra reistips om....).
- Link naar privacyverklaring en 'vinkje' voor akkoord met opname in database, wat mensen zelf moeten aanvinken.

[Heb je al een E-book geschreven? Lever dan een 3D afbeelding van je E-book, de link naar de downloadpagina en je privacyverklaring en een exacte tekst voor in de pop-up/aanmeldformulier aan in het briefingsdocument naar je websitebouwer. Heb je nu nog geen tijd om een E-book te maken? Vraag je websitebouwer dan om in elk geval dit onderdeel voor je homepage alvast in het design mee te nemen, zodat je het later makkelijk kunt laten activeren op je website]

5. Eventueel 2e blok met je populairste/eerstvolgende/belangrijkste reizen

Als je 2 hoofdproducten hebt (bijvoorbeeld groepsreizen en individuele reizen of reizen en excursies) gebruik dan evt. nog 1 blokje op je homepage om een specifieke reis/ type reis/ thema of aanbod uit te lichten.

6. Opsomming 'Waarom' (concrete klantvoordelen, USP's, garanties etc.)

Kies een titel in de trant 'Waarom reizen met [bedrijfsnaam]':

- Plaats een opsomming van de belangrijkste *voordelen* die mensen bij jou krijgen en die ze niet krijgen bij je concurrenten: de belangrijkste dingen die ze bij jou vinden, die jou onderscheiden van de grote spelers op de markt en je lokale concurrenten.
- Ook eventuele bijzondere garanties die twijfel kunnen wegnemen plaats je in deze opsomming.
- En zorg dat de dingen die je noemt echt dingen zijn die anderen óf niet doen óf niet claimen.
- Benoem niet alleen feiten, maar vooral ook de concrete voordelen voor je gasten: je beantwoordt als het ware de vraag 'en wat schiet ik daar mee op'.

Bijvoorbeeld:

- Geen standaard pakketreizen, maar 100% op maat gemaakte reisprogramma's, *zodat je geen rekening hoeft te houden met andere reizigers.*
- Al x jaar [... iets wat jou uniek maakt]
- Evt. garantie die jij biedt en die jou bijzonder maakt tov anderen/ belangrijk is voor je doelgroep
- Alleen bij [naam reisorganisatie]: ...
- De eerste/ enige reisorganisatie die..., *zodat u...*
- Nergens anders [...],
- Wij beloven...
- Wij doen het anders,
- Unieke aanpak

[Schrijf de exacte teksten voor de USP's en lever deze aan in het briefingsdocument voor je websitebouwer. Eventueel met wat screenshots of links naar voorbeelden van andere websites die je mooi vindt]

7. Meest recente blogs/vlogs

Zorg voor een element op je homepage dat regelmatig (automatisch) wordt geüpdatet, zodat er altijd nieuwe informatie te vinden is op je homepage. Bijvoorbeeld je laatste 3 blogs, video's, interviews, reistips, fotoverslagen/fotoblogs etc.

[Zorg dat er minimaal 3 blogs op je website staan straks en lever de teksten en afbeeldingen voor deze blogs en de blokken op je homepage aan bij je websitebouwer]. Heb je nu nog geen tijd om blogs te schrijven? Vraag je websitebouwer dan om in elk geval dit onderdeel voor je homepage alvast in het design mee te nemen, zodat je het later makkelijk kunt laten activeren op je website.

8. Over ons met close-up foto van jezelf

Schrijf een korte introtekst over de geschiedenis/het verhaal/de mensen achter je bedrijf met een foto van jezelf ernaast en een link naar je over ons pagina. (eigenlijk een korte samenvatting van je over ons pagina in een paar regels waarin je jezelf introduceert als de expert voor...).

Voorbeeldformat 'over ons' deel op homepage:

Met [naam bedrijf] is het onze/mijn missie om.... [Type reis x toegankelijk te maken voor..., probleem Y op te lossen voor doelgroep Z, type reizen X beschikbaar te maken voor, op zo'n manier dat...]

Het begon allemaal in *[jaartal]*, toen ik.... *[Beschrijf tegen welke problemen je zelf aan liep en waarom jij je bedrijf bent gestart]*.

Dat is de reden dat ik *[Fantasy Tours]* gestart bent. *[Wat doe je in een paar woorden, wat maakt jou bijzonder, waar help je mensen mee, en evt. nog een stukje 'bewijs' in de trant 'en dat doe ik nu al X jaar]*

[Lever de exacte tekst en foto voor dit onderdeel aan in het briefingsdocument voor je websitebouwer. Eventueel met links of screenshots van wat je mooi vindt qua design].

9. Footer

- Social media iconen of tijdlijn plugin waar direct liken/ volgen mogelijk is (geen sharing optie, maar volgoptie!).
- Eventuele awards/ logo's van organisaties die vertrouwen wekken (SGR, VVKR, ANVR etc.).
- Volledige contactgegevens (inclusief adres, telefoonnummer, professioneel e-mailadres etc.).
- Eventueel 'gewone' aanmeldoptie e-nieuwsbrief (zonder E-book).

[Lever de exacte teksten, links naar social media pagina's, logo's etc. voor dit onderdeel aan in het briefingsdocument voor je websitebouwer. Eventueel met links of screenshots van wat je mooi vindt qua design].