



PLANNING ONLINE COURSE

‘BOOST JE ONLINE BOEKINGEN’

DEEL 1 – HERKENBAAR IN BEELD BIJ JE DOELGROEP

Week 1: 15 – 21 maart

- ▶ *Introductie: Van brochure naar 24/7 medewerker*

- ▶ *Module 1: Je doelgroep kiezen en bereiken*
 - Introductie: van brochure naar 24/7 medewerker
 - Les 1: Kies jouw ideale gast en zij kiezen jou
 - Les 2: Maak een profiel/ marketingpersona voor jouw ideale gast
 - Les 3: Enquêtes als salestool voor eerste contact

- ▶ *Module 2: Designvoorkeuren, huisstijl en logo*
 - Introductie: een website in je eigen stijl
 - Les 1: Laat je websitebouwer weten wat je mooi vindt en waarom
 - Les 2: Huisstijl ontwikkelen: mini-huisstijlhandboek
 - Les 3: Kleuren en lettertypes kiezen voor je website
 - Les 4: Logo (laten) ontwerpen

DEEL 2 – EEN WEBSITE DIE BOEKINGEN OPLEVERT

Week 2: 22 – 28 maart

► *Module 3: Websitestructuur en menu*

- Introductie
- Les 1: Menu- en sitestructuur uitwerken

► *Module 4: Projectmanagement*

- Introductie: template projectoverzicht
- Les 1: Projectoverzicht website gebruiken
- Les 2: Tools voor online samenwerken met een team

► *Module 5: Conversie – een goed websiteontwerp*

- Introductie
- Les 1: wat is een goed websiteontwerp/ conversie-optimalisatie
- Les 2: Help je bezoekers om te vinden wat ze zoeken
- Les 3: Call To Action knoppen – make it stupid simple
- Les 4: Gebruiksvriendelijkheid
- Les 5: Help je gasten om te kiezen
- Les 6: Onzekerheid wegnemen

Week 3: 29 maart – 4 april

► *Module 6: Onmisbare onderdelen op je homepage*

- Introductie
- Les 1: Duidelijkheid en actie 'boven de vouw'
- Les 2: Sterke headerfoto en -titel kiezen
- Les 3: Blok met belangrijkste aanbod
- Les 4: Ervaringen van anderen
- Les 5: Meer mailadressen met E-book aanmeldoptie
- Les 6: Unique Selling Points – Waarom kiezen voor...
- Les 7: Recente blogs en nieuwtjes
- Les 8: Over ons – met foto
- Les 9: Footer en contactopties

Week 4: 5 – 11 april

- ▶ *Module 7: sterke categorie- en bestemmingspagina's*
- Introductie
- Les 1: een sterke categoriepage – maak vergelijken makkelijk
- Les 2: een sterke bestemmingspagina – roadmap naar je reizen

Week 5: 12 – 18 april

- ▶ *Module 8: een productpagina die boekingen oplevert*
- Introductie
- Les 1: Een overtuigende productpagina die je ideale gast aanspreekt
- Les 2: Je voorbeeldreis uitwerken – inhoud van tabs op productpagina
- Les 3: Checklist 'pakkend' schrijven voor je productpagina's

Week 6: 19 – 25 april

- **Masterclass SEO – in 6 stappen hoger in Google: Donderdag 8 april 15 uur Nederlandse tijd**

Week 7: 26 april – 2 mei

▶ *Module 9: Het perfecte reisaanvraagformulier*

- Introductie
- Les 1: Basiseisen aan je formulier
- Les 2: Inhoud van een goed reisaanvraagformulier
- Les 3: Laatste check – zo neem je onzekerheid weg

▶ *Module 10: Over ons pagina*

- Introductie: Know, Like, Trust opbouwen
- Les 1: Een over ons pagina die zorgt voor een persoonlijke connectie

Week 8: 3 – 9 mei

Module 11: Eisen aan afbeeldingen en video

- Introductie
- Les 1: afbeeldingen verkleinen en omzetten naar webkwaliteit
- Les 2: afbeeldingen op je website plaatsen
- Les 3: video op je website plaatsen

▶ *Module 12: Juridisch - GDPR en reisvoorwaarden*

- Introductie
- Les 1: GDPR wetgeving: de basis uitgelegd
- Les 2: GDPR eisen aan jouw website en marketing
- Les 3 – Algemene reisvoorwaarden op je website

MEIVAKANTIE

DEEL 3 – REVIEWMARKETING

Week 9: 10 – 16 mei

- ▶ *Module 13: Makkelijk meer verkopen met reviews*
- Introductie
- Les 1: Je doelgroep beter bereiken met reviews
- Les 2: Positie in Google verbeteren d.m.v. reviews
- Les 3: Opdracht: vraag om reviews met een standaardmail

Week 10: 17 – 23 mei

- Extra tijd voor websiteteksten schrijven en website aanpassingen/
briefen websitebouwer

DEEL 4 – BLOGGEN

Week 11: 24 – 30 mei

► *Module 14 – Blogstrategie en contentkalender*

- Introductie
- Les 1: Bloggen – de manier om je marketing persoonlijker te maken
- Les 2: Inrichten van de blogpagina op je website
- Les 3: Contentmarketing – je blog als onderdeel van een groter geheel
- Les 4: Blogonderwerpen bedenken
- Les 5: Contentkalender maken: wat, waarom en hoe

Week 12: 31 mei – 6 juni

► *Module 15 – Beginnen met bloggen*

- Introductie
- Les 1: Zo schrijf je een goed blogartikel
- Les 2: praktijkworkshop 'een goed blogartikel schrijven'
- Les 3: Systematisch werken om het bloggen vol te houden

DEEL 5 SOCIAL MEDIA KICKSTART

Week 13: 7 – 13 juni

- ▶ *Module 16 – Social media strategie en posts bedenken*
 - Introductie
 - Les 1: Zichtbaarheid vergroten: waar, wat, hoe laat en hoe vaak posten
 - Les 2: Inrichten van je Facebookpagina
 - Les 3: Facebook posts bedenken
 - Les 4: BONUSles: 5 ideeën voor videoposts + tips van een expert
 - Les 5: Social media kalender maken (+ Trello board)

Week 14: 14 – 20 juni

- ▶ *Module 17 – Posts schrijven, vormgeven en inplannen*
 - Introductie
 - Les 1 Zo maak je een goede Facebook post: schrijftips, #’s en links naar je website
 - Les 2: Tools voor maken van afbeeldingen en video’s
 - Les 3: Posts inplannen + nieuwe postideeën verzamelen in Evernote

Week 15: 21 – 27 juni

- EXTRA WEEK VOOR SOCIAL MEDIA POSTS EN INHAALWERK

DEEL 6 EMAILMARKETING

Week 16: 28 juni – 4 juli

► *Module 18 – Weggever maken voor meer E-mailadressen*

- Introductie: wat is een E-book/ weggever
- Les 1: Waarom E-mailmarketing met een 'weggever'?
- Les 2: Regels E-mailmarketing en antispamwet
- Les 3: E-book/ Weggever schrijven
- Les 4: Vormgeving van je E-book
- Les 5: E-book downloadpagina/ bedankpagina aanmaken op je website

Week 17: 5 – 11 juli

► *Module 19 – E-mailmarketing welkomstserie*

- Introductie: blokkenschema E-book en welkomstserie acties
- Les 1: Kiezen van een E-mailsysteem
- Les 2: Active Campaign account aanmaken inrichten met lijsten en tags
- Les 3: Aanmeldformulier en pop-up op website maken

Week 18: 12 – 18 juli

- **START ZOMERVAKANTIE**
- Les 4: E-mail welkomstserie schrijven
- Les 5: Design en techniek van een sterke E-mail
- Les 6: Welkomstserie inrichten in nieuwsbriefsysteem

DEEL 7 WINSTGERICHT WERKEN EN RESULTATEN METEN

Week 19: 19 – 25 juli

► *Module 20 – Winstgericht werken*

- Introductie
- Les 1: Doelen stellen: maak ze SMART en visueel op een planbord
- Les 2: Marketingactieplan maken

Week 20: 26 juli – 1 aug

► *Module 21 – Google Analytics en maandrapportage*

- Introductie: waarom resultaten meten
- Les 1: Introductie marketing maandrapportage – deze resultaten wil je meten
- Les 2: Google Analytics – wat is het, account aanmaken en aan je website koppelen
- Les 3: Maandrapportage – aantal bezoekers/ sessies
- Les 4: Maandrapportage – aantal reisaanvragen en andere doelen meten en instellen
- Les 5: Maandrapportage – Bezoek en reisaanvragen per kanaal
- Les 6: Maandrapportage – Resultaten Facebook meten
- Les 7: Maandrapportage – Resultaten E-mailmarketing meten
- Les 8: Laten automatiseren van je maandrapportage