



- Voorbeeld van een sterke reviewmail -

Let op: neem deze tekst niet letterlijk over, maar gebruik het voorbeeld om je eigen mail te maken in je eigen stijl.

TITEL MAIL:

Wil je ons helpen?

Goedemiddag [FIRST NAME],

Welkom thuis! We hopen dat jullie een hele fijne vakantie hebben gehad en met plezier terugdenken aan jullie [verblijf in/ reis naar/ excursie in...].

Wil je ons helpen met een review?

Voor ons als kleine/lokale reisorganisatie betekent het heel veel als je je ervaringen met [bedrijfsnaam] wilt delen in een review, zodat andere mensen weten wat ze kunnen verwachten als ze met [bedrijfsnaam] op reis gaan naar [bestemming].

We willen je daarom vragen of je voor ons een korte review wilt schrijven over jouw ervaringen. Je mag deze gewoon naar ons e-mailen, zodat wij hem op de website kunnen zetten, maar we vinden het helemaal super als je hem plaatst op [Reisgraag/ Reisorakel/ Rondreis.nl etc.](#)

Deze beoordelingen zijn voor ons heel belangrijk, want dankzij de consistente 5-sterrenbeoordelingen van onze gasten kregen wij ook dit jaar weer een TripAdvisor Certificate of Excellence uitgereikt!

Review op Facebook plaatsen

Als je niet op [TripAdvisor](#) zit, dan kun je je review natuurlijk ook achterlaten op onze [Facebook pagina](#). En als je je review op allebei deze pagina's wilt plaatsen, dan vinden we dat helemaal geweldig! :-).

Mochten jullie tips of verbeterpunten voor ons hebben, dan horen we dat ook heel graag. Stuur ons dan even een mailtje via [\[emailadres\]](#), want wij streven

©Build Your Travel Bizz | E: wendy@buildyourtravelbizz.com | www.buildyourtravelbizz.com

Op alle materiaal uit de trainingen van de Travel BizzAcademy rust copyright. Lesmateriaal mag niet zonder toestemming worden gedeeld met anderen of gepubliceerd via andere kanalen in welke vorm dan ook.

Met opmerkingen [WAvE1]: Met een titel in de trant 'wil je me helpen' speel je in op de natuurlijke behoefte van de mens om behulpzaam te zijn en zet je ze alvast in de 'ja, dat wil ik' gedachtegang. Eventueel kun je wel ook vermelden 'met een review voor onze website' bijvoorbeeld, maar door dat niet te vermelden kan het ook juist zijn dat je mensen triggert om de mail te openen, terwijl het woord review in de onderwerpregel misschien al mensen afschrikt omdat ze denken 'o nee he, dat kost me tijd'.

Met opmerkingen [WAvE2]: Zorg altijd voor een persoonlijke aanhef. Als je de reviewmail verstuurt via een automatisch mailsysteem kun je er voor zorgen dat de naam automatisch wordt ingevuld.

Met opmerkingen [WAvE3]: Plaats hier een inleidende tekst met een persoonlijke boodschap.

Met opmerkingen [WAvE4]: Benoem het 'waarom'. Waarom is het belangrijk dat ze jou helpen?

Met opmerkingen [WAvE5]: Link naar e-mailadres

Met opmerkingen [WAvE6]: Kans om eventuele Awards te noemen. Indien niet relevant, deze zin verwijderen natuurlijk ☺.

Met opmerkingen [WAvE7]: Reviews die mensen op Facebook plaatsen worden ook getoond aan hun volgers, dus beter om mensen te vragen de review op FB te plaatsen, dat levert weer extra aandacht op op social media. Geef wel altijd een directe link naar de locatie waar mensen hun review kunnen achterlaten, niet naar je bedrijfspagina 'algemeen', maar echt waar ze direct kunnen gaan typen.

ernaar om al onze gasten naar huis te sturen met een echt onvergetelijke [bestemming] ervaring.

Inspiratie nodig?

Als je het lastig vindt om te bedenken waarover je kunt schrijven in de review, dan helpen deze vragen je misschien om inspiratie te krijgen:

1. Wat vond je het meest bijzonder aan je reis/excursie met [bedrijfsnaam]?
2. Welke accommodatie of excursie vond je het leukst en waarom?
3. Waarom had je gekozen voor deze reis/ [bedrijfsnaam] en hoe is het bevallen?
4. Waar twijfelde je over voor je op reis ging? En hoe was je ervaring uiteindelijk?
5. Wat heeft [bedrijfsnaam] vooraf en tijdens de reis gedaan om jou te helpen?
6. Wat vond je van [het contact voorafgaand aan je reis/ het reisvoorstel]?

Jouw mooiste vakantiefoto's

Als je tijdens je reis nog mooie foto's hebt gemaakt, dan vinden we het altijd erg leuk om die te ontvangen! Vooral foto's waar onze reizigers zelf op staan, foto's met onze gidsen/chauffeurs of foto's van andere bijzondere momenten delen we graag op onze website en social media. Je kunt je foto's mailen naar [e-mailadres]. Je kunt foto's het beste toesturen via www.wetransfer.com zodat ze op de ware grootte blijven.

Alvast bedankt voor je hulp en wellicht zien we je terug voor een volgende mooie reis!

Vriendelijke groet vanuit [locatie invullen], namens het hele team.

Persoonlijke ondertekening met:

Foto/logo

Naam

Website:

E-mail:

WhatsApp/telefoon:

Facebook:

Volg je [bedrijfsnaam] al op Facebook? Je ontvangt dan als eerste onze insider reistips, nieuwe reizen en excursies en mooie aanbiedingen.

Met opmerkingen [WAvE8]: Hier zou je natuurlijk ook een losse e-mail over kunnen sturen als je nog niet zoveel echt goed beeldmateriaal op je site hebt., dan is er meer kans dat mensen het ook daadwerkelijk opsturen en kun je evt. in die mail ook nog een reminder voor een review zetten als mensen de review na een paar dagen nog niet hebben ingevuld.

Met opmerkingen [WAvE9]: Link naar Facebookpagina van je bedrijf

©Build Your Travel Bizz | E: wendy@buildyourtravelbizz.com | www.buildyourtravelbizz.com

Op alle materiaal uit de trainingen van de Travel BizzAcademy rust copyright. Lesmateriaal mag niet zonder toestemming worden gedeeld met anderen of gepubliceerd via andere kanalen in welke vorm dan ook.