

Uitleg voorkomen dat suggested video's van concurrenten afspelen na YouTube video

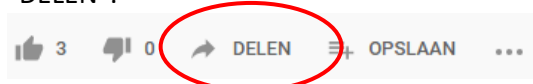
Je kunt er voor zorgen dat wanneer jouw video op je website klaar is met spelen, er niet automatisch 'suggested video's' vanuit YouTube afspelen (bijvoorbeeld video's van concurrenten die ook over reizen gaan). Suggested video's zijn gepersonaliseerde aanbevelingen waar kijkers misschien ook geïnteresseerd in zijn zoals video's met vergelijkbare onderwerpen en video's gebaseerd op in het verleden bekeken video's.

Wanneer je een YouTube video 'embed' op je website moet je dan een stukje code toevoegen zodat er alleen 'suggested video's' van jouw eigen YouTube kanaal getoond worden. Het is gelukkig heel simpel!

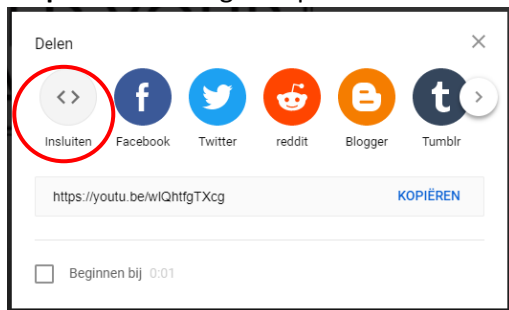
Zo doe je dat (deze uitleg is gebaseerd op WordPress. Misschien dat het in jouw CMS systeem anders werkt, maar dan kun je het beste even uitleg vragen aan je websitebouwer):

Stap 1.

Ga naar de (gepubliceerde) video op YouTube die je wilt embedden op je website en klik op "DELEN".



Stap 2. Klik vervolgens op "Insluiten".

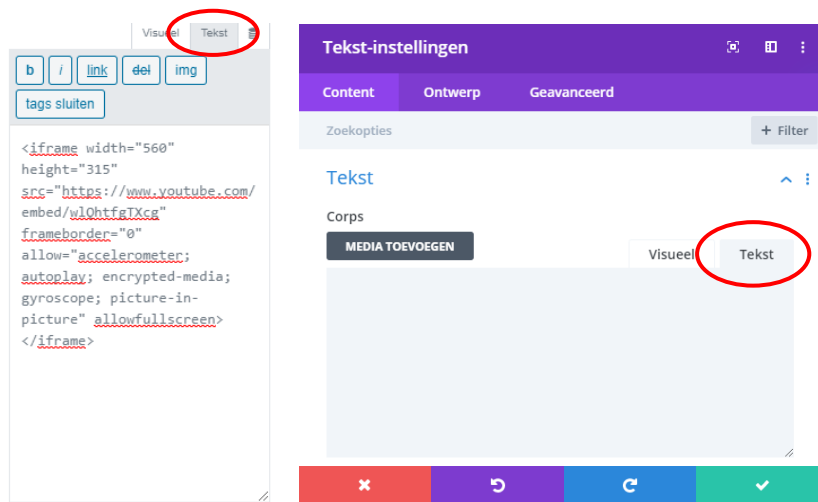


Stap 3. Kopieer de html code (met CTRL+C of CMD+C) of door op de button "KOPIËREN" rechts onder te klikken.



Stap 4. Er zitten verschillen tussen de manier waarop je video's kunt embedden bij je Content Management Systemen (zoals Wordpress en Joomla), maar het komt op hetzelfde neer. Normaal gesproken zou je een video 'element' kiezen en daar de URL van je YouTube video in zetten. Dat is vaak niet mogelijk als je het speciale stukje code wilt toevoegen dat voorkomt dat er video's van anderen worden getoond na afloop.

De beste manier is om een tekst vak aan te maken en daar 'aan de achterkant' de html (iframe) code in te plakken die je net van YouTube gekopieerd hebt. Dit kun je heel gemakkelijk zelf doen door bij de tab 'tekst' (NIET 'visueel') de gekopieerde code te plakken. Hieronder 2 voorbeelden zoals het er in WordPress in verschillende editors uit kan zien, zodat je een idee hebt waar je het moet plakken.



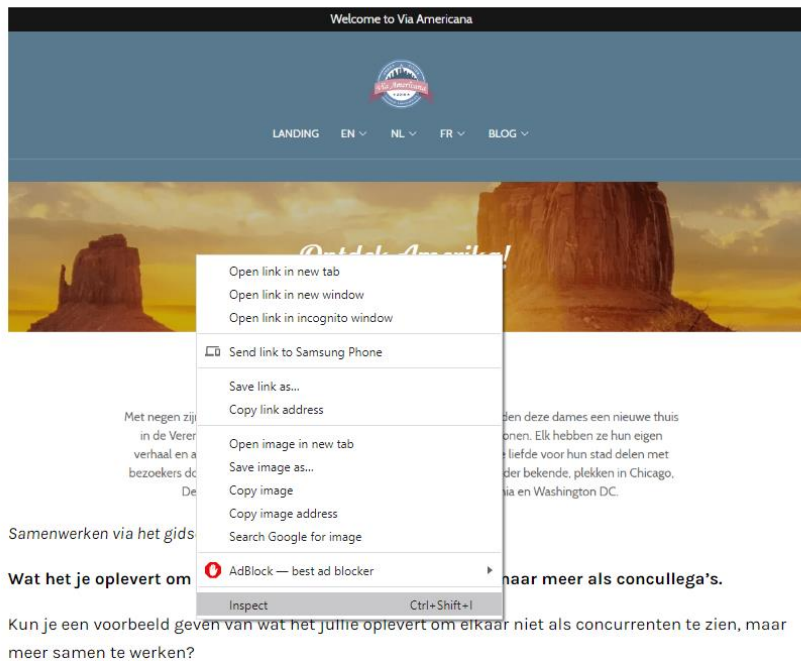
Stap 5. Voeg nu zelf de tekst "**?rel=0**" toe aan het einde van de link, maar vóórdat de aanhalingstekens sluiten " (zie gele arcering). Zo zal het er uit komen te zien:

```
<iframe width="560" height="315"
src="https://www.youtube.com/embed/wlQhtfgTXcg?rel=0" frameborder="0"
allow="accelerometer; autoplay; encrypted-media; gyroscope; picture-in-
picture" allowfullscreen></iframe>
```

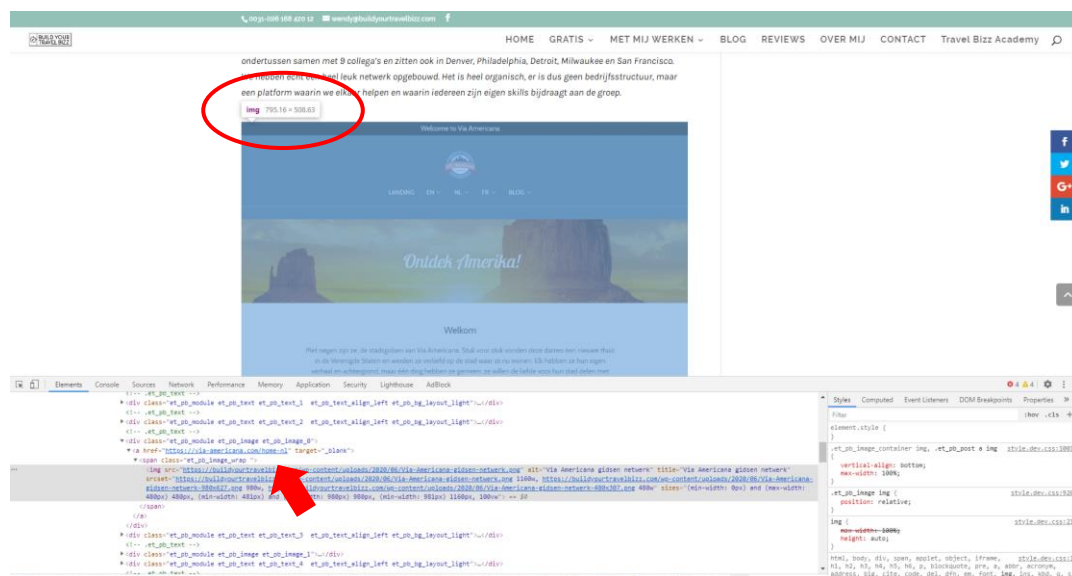
Stap 6. In sommige websitesystemen (zoals Wordpress) worden video's en afbeeldingen zodra je deze op een website pagina invoert direct met de juiste afmetingen geplaatst. In andere gevallen wil je deze afmetingen (die automatisch door YouTube in de iframe/html code gezet worden) aanpassen zodat je zelf kunt bepalen hoe groot of klein de video op je website komt te staan.

Afmetingen van de video zelf aanpassen

Je wilt de video waarschijnlijk dezelfde afmetingen geven als de afbeeldingen op je website (net zo breed als het tekstvak). Kies een foto (of video) uit op je website die de juiste afmetingen heeft en klik met de rechtermuisknop op 'inspect' (zie onderstaande afbeelding).



Je krijgt nu een balk te zien onderaan op je scherm. De afbeelding die je geselecteerd hebt is gearceerd zoals op onderstaande foto te zien is. Beweeg met je muisknop over de gearceerde tekst en je krijgt de afmetingen van de afbeelding te zien (zie de rode cirkel).



Pas nu zelf de getallen van de 'width' en 'height' in de iframe aan (zie gele arcering) naar de afmetingen die je net gevonden hebt.

```
<iframe width="560" height="315"
src="https://www.youtube.com/embed/wlQhtfgTXcg?rel=0" frameborder="0"
allow="accelerometer; autoplay; encrypted-media; gyroscope; picture-in-
picture" allowfullscreen></iframe>
```

Stap 7. Vergeet niet je aanpassingen op te slaan! Test ook even of er echt geen video's van concurrenten meer getoond worden wanneer je video afgelopen is. Spoel even door tot een paar seconden voor het einde van de video en kijk wat er in beeld komt. Als alles goed gegaan is zijn dit alleen video's van jouw kanaal.