

Websitechecklist

- Een website die boekingen oplevert -

STRUCTUUR EN MENU

- ☐ Logische structuur (sitemap/inhoudsopgave): overkoepelende pagina's per categorie/bestemming/thema en iedere voorbeeldreis heeft een eigen pagina.
- ☐ Duidelijk menu: 5-7 items in hoofdmenu, geen overlappende/verwarrende titels
- ☐ Aanklikbare pagina's in het hoofdmenu (beter voor SEO)
- ☐ Als je op een pagina in het hoofdmenu klikt zie je op die pagina alle subpagina's terugkomen in dezelfde volgorde als de menu dropdown (geen totaal andere inhoud)
- ☐ Iedere pagina is op zichzelf duidelijk (ook als je niet via homepage binnenkomt)
- ☐ Duidelijke Call To Action (button) op alle pagina's
- ☐ Niet teveel klikken tot aan boekingsknop/ button reisvoorstel aanvragen

DESIGN: BOEKINGSGERICHT EN GEBRUIKSVRIENDELIJK

- ☐ Professionele uitstraling (niet te druk, voldoende witruimte, niet teveel tekst etc.)
- ☐ Gevarieerde, up-to-date, kleurrijke foto's en/of video met doelgroep in actie

HOMEPAGE

- ☐ 3 secondentest: is het duidelijk wat hier verkocht wordt?
- ☐ Geen sliders/ automatisch bewegende elementen die verdwijnen en verschijnen zonder klikken
- ☐ *Zie homepage format 'onmisbare onderdelen op je homepage'*

PRODUCTPAGINA'S

- ☐ Iedere (voorbeeld)reis heeft een eigen pagina en deze hangt onder een logische bestemming of categorie. Let op: gebruik niet letterlijk dezelfde teksten voor meerdere voorbeeldreizen, want dit ziet Google als dubbele content en heeft gevolgen voor je positie in de zoekmachines).
- ☐ *Zie checklist sterke productpagina voor overige tips.*

REVIEWS

- ☐ Er is een aparte reviewpagina, toegankelijk vanuit menu
- ☐ Reviews zijn zichtbaar op homepage en productpagina's

TECHNIEK

- ☐ Mobielvriendelijk
- ☐ Site laadt snel
- ☐ Leesbaar voor Google

PERSOONLIJK CONTACT

- ☐ Website heeft een 'persoonlijk' karakter (foto's eigenaar/team op homepage, over ons met persoonlijke verhalen, insider tips in teksten verwerkt, herkenbare huisstijl).
- ☐ Sterke over ons pagina > *zie format over ons pagina*
- ☐ Contactmogelijkheden op website zijn goed:
 - o Telefoonnummer en mailadres helemaal bovenin, nog boven het hoofdmenu.
 - o Contactpagina in hoofdmenu + adresgegevens, introtekst etc. op contactpagina.
 - o Contactgegevens in footer (professioneel mailadres, telefoonnummer, adres etc.)
 - o E-mailadres aanklikbaar (handig op mobiel)
 - o Chatoptie (bijv. Tawk.to)
- ☐ Vanaf de website wordt op een prominente plaats gelinkt naar de Facebookpagina en andere social mediakanalen (geen sharing optie, maar echt mogelijkheid om pagina te liken)
- ☐ Social iconen/ tijdlijn in footer en sidebar contact en blog (niet op productpagina's!)
- ☐ Bezoekers kunnen zich aanmelden voor E-mailmarketing/ nieuwsbrief/ E-book

BLOG

- ☐ Blog staat op eigen website (niet extern)
- ☐ Inhoud is gericht op doelgroep
- ☐ Er wordt regelmatig geblogd/ afwisseling in onderwerpen
- ☐ Reacties en sharen mogelijk

RESULTATEN METEN

- ☐ Website is gekoppeld aan Google Analytics en Google Search Console